

VERBALE DI CONDIVISIONE

COMMISSIONE BILATERALE DI BACINO PER LA FORMAZIONE CONTINUA
INVITO N. 1° 2019 - LINEA 2 - PROGETTI DI SVILUPPO DI ACCORDI QUADRO REGIONALI

Il giorno presso la sede di Bacino **EBER** si è riunita la Commissione
Bilaterale di Bacino per la Formazione Continua.

Sono presenti:

CNA _____
CONFARTIGIANATO _____
CASARTIGIANI _____
CLAAI _____
CGIL _____
CISL _____
UIL _____

ACCORDO QUADRO DI RIFERIMENTO

“ACCORDO QUADRO PER L’EMILIA-ROMAGNA” sottoscritto dalle Parti Sociali dell’Emilia-Romagna in data 20/02/2020

PROGETTO DI SVILUPPO DI RIFERIMENTO

Progetto di Sviluppo Prot. 0015771/2020 “COMPETENZE E INNOVAZIONE: LE BUSSOLE PER RIPARTIRE”, approvato dal CDA di FONDARTIGIANATO in data 17/02/2021

Nel corso della riunione è stato presentato il PROGETTO OPERATIVO:

TITOLO: _____

presentato da **ATI FABER** costituita da **FORM.ART. Soc. Cons. a r.l.**, (Mandatario), **ECIPAR Soc. Cons. a r.l.**, **ENFAP EMILIA-ROMAGNA**, **IAL EMILIA-ROMAGNA**, **IRES EMILIA-ROMAGNA**

che prevede come struttura formativa **ATI FABER** costituita da **FORM.ART. Soc. Cons. a r.l.**, (Mandatario), **ECIPAR Soc. Cons. a r.l.**, **ENFAP EMILIA-ROMAGNA**, **IAL EMILIA-ROMAGNA**, **IRES EMILIA-ROMAGNA**

TIPOLOGIA DEL PROGETTO:

☐ TERRITORIALE ☐ AZIENDALE

SINTESI DEL PROGETTO

Il progetto si articola in n. 1 percorso.

1° PERCORSO TITOLO “.....” – DURATA N. ORE

AMBITI DI INTERVENTO DEL PROGETTO OPERATIVO

In riferimento all'Accordo Quadro “Accordo Quadro per l'Emilia-Romagna” sottoscritto dalle Parti Sociali dell'Emilia-Romagna in data 20.02.2020 e al Progetto di Sviluppo Prot. 0015771/2020 “**Competenze e innovazione: le bussole per ripartire**”, approvato dal CdA di Fondartigianato in data 17.02.2021, il progetto operativo afferisce al seguente **ambito di intervento**:

RISORSE INVITO 1° 2019 – LINEA 2 – 2a Scadenza:

- ☐ Digitalizzazione e Impresa 4.0
- ☐ Innovazione strategica
- ☐ Sviluppo sostenibile
- ☐ Sicurezza aggiuntiva (*dedicato esclusivamente ad imprese aderenti a Fondartigianato dal 01/01/2020*).

FINALITÀ DEL PROGETTO OPERATIVO

Il Progetto operativo si pone le seguenti finalità:

- promuovere e concretizzare un concetto di innovazione ancorata all'individuo ed al valore intrinseco del lavoro, in cui non si punta tanto alla sostituzione, quanto al potenziamento (Empowerment) delle persone;
- promuovere e diffondere l'innovazione come approccio sistematico, sfatando pregiudizi e condizionamenti limitanti;
- contribuire alla costruzione di una tassonomia in fieri delle innovazioni, in tutte le loro sfumature, forme, permutazioni;
- distinguere tra invenzione ed innovazione, ovvero l'invenzione come fatto tecnico e prestazionale, l'innovazione come fatto, soprattutto, culturale ed economico che si misura rispetto all'impatto che determina sul mercato, generando valore per il potenziale cliente/fruttore;
- sviluppare consapevolezza rispetto al fatto che molte innovazioni sono basate su progressi precedenti;
- stimolare una riflessione ed una azione per una rinnovata relazione con il cliente, in cui le nuove tecnologie rappresentano un potente mezzo per aumentare la propria visibilità, fidelizzare la clientela, raggiungere nuovi clienti, prodotti e servizi innovativi, per affermarsi e crescere in un mercato sempre più competitivo, per diffondere e condividere il valore distintivo della propria azienda;
- promuovere il concetto di innovazione sostenibile, ovvero in grado di autosostenersi e nel tempo di restituire l'investimento in termini di valore aggiunto;
- rafforzare il principio secondo cui le innovazioni non riguardano solo i prodotti e le tecnologie, ma anche nuovi modelli di Business, nuovi sistemi di produzione e di erogazione dei servizi, nuove forme di interazione tra l'impresa e la clientela;
- valorizzare i territori come “sistema cognitivo”, che ha in sé ed alimenta uno stock di conoscenze, anche implicite, che non devono essere disperse, bensì propagate, in cui sia le Parti Sociali sia le strutture formative assumono un ruolo di promotori che deve sempre più consolidarsi.

DESTINATARI DEL PROGETTO OPERATIVO

OBIETTIVI FORMATIVI DEL PROGETTO OPERATIVO

UNITÀ FORMATIVA 1 ()****Titolo: Promuovere il valore della formazione e del lavoro**

Contenuti:

- Fondartigianato e la Formazione per i lavoratori
- Diritti e Doveri dei lavoratori
- Bilateralità nell'artigianato
- Previdenza Integrativa
- Salute e Sicurezza

Durata: 2 ore

UNITÀ FORMATIVA 2**Titolo:** _____

Contenuti: _____

Durata: ... ore

(da duplicare per ogni unità formativa)

DESCRIZIONE AZIENDE COINVOLTE

Ragione Sociale/ Matricola INPS	Settore	CCNL applicato	N. dipendenti

DESTINATARI

LAVORATORI TEMPO INDETERMINATO N°

LAVORATORI TEMPO DETERMINATO N°...

APPRENDISTI N°...

MASCHI N° FEMMINE N°

QUADRI N° IMPIEGATI N° OPERAI N°

MODALITA' DI REALIZZAZIONE
☐ IN ORARIO DI LAVORO ☐ FUORI ORARIO ☐ MODALITA' MISTA

In caso di realizzazione fuori orario di lavoro descrivere le modalità di compensazione

Finanziamento richiesto	euro.....
Co-finanziamento aziendale	euro.....
Co-finanziamento altro privato	euro.....
Co-finanziamento pubblico	euro.....
Co-finanziamento totale	euro.....
Totale costi progetto	euro_____

(**) La docenza dell'UF 1 sarà affidata alla seguente O.S.:

☐ CGIL☐ CISL☐ UIL

I componenti la Commissione, esaminato il progetto

☐ **LO CONDIVIDONO:**

CNA_____CONFARTIGIANATO_____

CASARTIGIANI_____CLAAI_____

CGIL_____CISL_____UIL_____

☐ **NON LO CONDIVIDONO** in quanto: _____

CNA_____CONFARTIGIANATO_____

CASARTIGIANI_____CLAAI_____

CGIL_____CISL_____UIL_____